

2022 TABELA DE PREÇOS



FL FOLHA DE LONDRINA

Londrinenses aproveitam domingo
nos parques

Lais Telles - Grupo Folha

Prefeitura quer contratar ps:
para as escolas de Londrina

2022

TABEÇA DE PREÇOS

RAZÃO SOCIAL: Editora e Grafica Paraná Press S.A.
CNPJ: 77.338.424/0001-95
Válido até dezembro de 2022

Sumário

◆	AUDIÊNCIA GRUPO FOLHA	05
◆	FOLHA DE LONDRINA	06
◆	CONTEÚDO DE VALOR	16
◆	PRODUTOS ON-LINE	18
◆	PORTAL BONDE	19
◆	FOLHA DE LONDRINA ON-LINE	20
◆	GRAFIPRESS	24
◆	MULTITV	26



O Grupo Folha de Comunicação tem acompanhado por 73 anos o dia a dia de Londrina, do Paraná, do Brasil e do Mundo, se posicionando e fornecendo informações com credibilidade e prestando serviços de qualidade. Esta condição, ao mesmo tempo que confere orgulho à empresa, reitera uma imensa responsabilidade com anunciantes, parceiros e principalmente com todo o público que forma sua opinião e toma suas decisões com base nas informações transmitidas pelos nossos veículos. Na Folha de Londrina, são 68 mil leitores diários, 200 pontos de vendas, 110 só em Londrina e mais de 9 milhões de visualizações mensais de páginas nos portais do Grupo, o Bonde e também o site que leva o nome da Folha de Londrina, reproduzindo o conteúdo do impresso, mas com atualizações frequentes das notícias mais importantes do dia e as opiniões dos nossos colunistas.

Em 2016, o Grupo Folha incluiu no seu portfólio a MultiTV Cidades. Os veículos do Grupo Folha são excelentes meios de divulgação, cujo maior patrimônio é uma equipe ética e comprometida com valores democráticos e o alto índice de fidelidade entre seus leitores, assinantes, seguidores e telespectadores. Na era digital, a empresa tem grande preocupação em atender as expectativas de seus diversos públicos, criando soluções que acompanhem o desenvolvimento tecnológico e a mudança de comportamento da sociedade atual e permitam continuidade deste longo relacionamento, informando o leitor em qualquer lugar e a qualquer momento: seja na forma impressa, digital, mobile ou televisão.

Os produtos do Grupo Folha foram criados para atender o perfil de cada cliente e satisfazer as suas necessidades. Sempre em busca de caminhos que promovam excelentes resultados.





200⁽¹⁾
MIL
NEWSLETTERS POR DIA

AUDIÊNCIA DIÁRIA
DE MAIS DE

703⁽²⁾
MIL
PESSOAS

MAIS DE

9⁽³⁾
MILHÕES
PESSOAS POR MÊS

CIRCULAÇÃO EM MAIS DE

190
MUNICÍPIOS DO PARANÁ

(1) Mailing Portal Bonde e Folha de Londrina On-Line
(2) Audiência mensal de todos os canais de comunicação do grupo.
(3) Total de usuários que acessam nossos canais de comunicação mensalmente.



FL

FOLHA DE LONDRINA



O Jornal Folha de Londrina existe há sete décadas para levar até a população de 190 municípios do Estado do Paraná informação com qualidade, ética e independência editorial. Atualmente a Folha de Londrina conta com uma grande equipe de jornalismo trabalhando diariamente para levar ao público leitor conteúdo exclusivo nas versões impressa e on-line.

www.folhadelondrina.com.br

@folhadelondrina

@folhatvlonndrina



AUDIÊNCIA

50.000

LEITORES POR EDIÇÃO

200

PONTOS DE VENDA NO PARANÁ

FAIXA ETÁRIA

18-29 ANOS: 10%

30-59 ANOS: 70%

+ DE 60 ANOS: 20%

CLASSE SOCIAL

A: 29,4%

B: 59,1%

C: 11,5%

GENÊRO

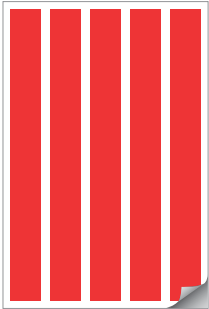
MASCULINO: 52%

FEMININO: 48%

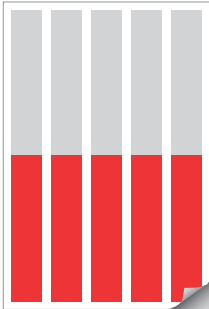


Tiragem média*: 12.000 exemplares diários
*Números aproximados

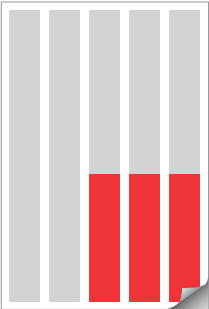
NOTICIÁRIO | FORMATO BERLINER | 5 COLUNAS



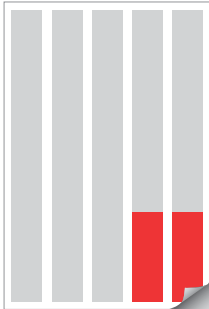
1 pág | 5col. x 38cm



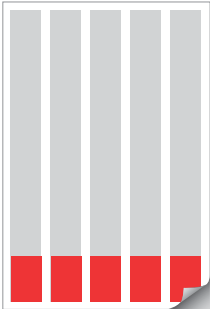
1/2 pág | 5col. x 19cm



1/4 pág | 3col. x 16,2cm

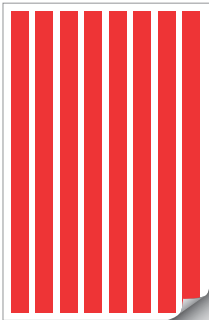


1/8 pág | 2col. x 12,2cm

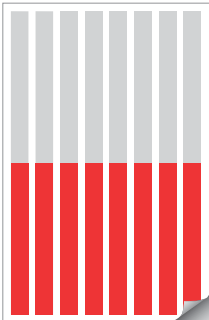


Rodapé | 5col. x 7cm

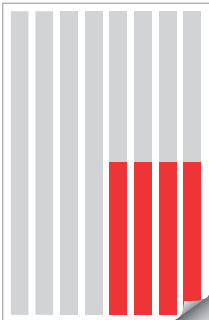
CLASSIFICADOS | FORMATO BERLINER | 8 COLUNAS



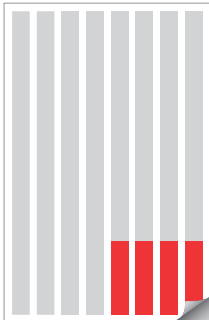
1 pág | 8col. x 38cm



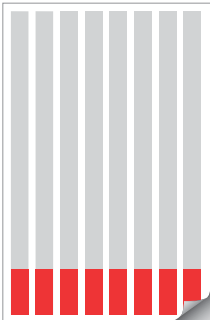
1/2 pág | 8col. x 19cm



1/4 pág | 4col. x 19cm

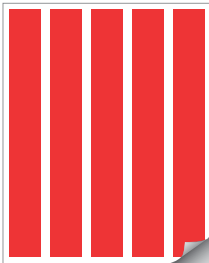


1/8 pág | 4col. x 10cm

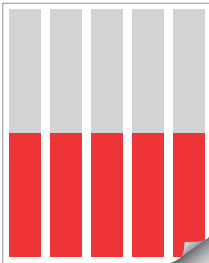


Rodapé | 8col. x 7cm

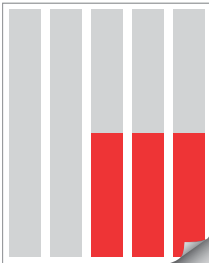
TABLOIDE | 5 COLUNAS



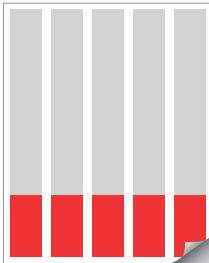
1 pág | 5col. x 29cm



1/2 pág | 5col. x 14,5cm



1/4 pág | 3col. x 14,5cm



Rodapé | 5col. x 8cm

FORMATOS | TAMANHO DAS COLUNAS

Classificados	Altura	38cm	1col	2col	3col	4col	5col	6col	7col	8col
	Largura	24,6cm	2,8cm	5,9cm	9cm	12,1cm	15,2cm	18,3cm	21,5cm	24,6cm
Noticiário	Altura	38cm	1col	2col	3col	4col	5col			
	Largura	24,6cm	4,6cm	9,6cm	14,6cm	19,6cm	24,6cm			
Tabloide	Altura	29cm	1col	2col	3col	4col	5col			
	Largura	24,6cm	4,6cm	9,6cm	14,6cm	19,6cm	24,6cm			

NOTICIÁRIO

PÁGINAS DETERMINADAS

CÓDIGO	COLOCAÇÃO	DE SEGUNDA A SEXTA		FOLHAFDS	
		COR	PB	COR	PB
31.01	1ª PÁGINA	R\$ 847,00	----	R\$ 1020,00	----
31.02	3ª PÁGINA	R\$ 458,00	----	R\$ 530,00	----

PÁGINAS INDETERMINADAS

CÓDIGO	COLOCAÇÃO	DE SEGUNDA A SEXTA		FOLHAFDS	
		COR	PB	COR	PB
30.22	VAREJO, IMÓVEIS, CONSTRUTORAS, PARTIC. SOCIAIS, CULTURA, LAZER, FÚNEBRES, LEGAL, ATAS, AVISOS, EDITAIS E LEILÕES.	R\$ 148,00	R\$ 114,00	R\$ 175,00	R\$ 135,00
30.23	INDÚSTRIA, SERVIÇOS, FINANCEIRO, VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO	R\$ 201,00	R\$ 152,00	R\$ 235,00	R\$ 181,00
30.24	PUBLICITÁRIO, EDITORIAL, OPINIÃO, GOVERNO, OUTROS.	R\$ 402,00	R\$ 310,00	R\$ 486,00	R\$ 374,00

Obs: Anúncios em formatos especiais e/ou com determinação de página, acrescentar 40% sobre tabela.

CADERNOS TEMÁTICOS

FOLHA GENTE

CÓDIGO	COLOCAÇÃO	DE SEGUNDA A SEXTA		FOLHAFDS	
		COR	PB	COR	PB
48.01	SOCIAL (NASSIF E MILITÃO)	R\$ 117,00	----	R\$ 139,00	----
97.50	FOLHA ESPORTE	R\$ 117,00	----	R\$ 139,00	----
110.30	FOLHA MAIS	----	----	R\$ 139,00	----
60.10	IMOBILIÁRIA	----	----	R\$ 93,00	----
21.23	FOLHA RURAL	----	----	R\$ 68,00	----

ENCARTE

CÓDIGO	QUANTIDADE DE LÂMINAS	MILHEIRO
80.06	ATÉ 2 LÂMINAS (ATÉ 4 PÁG)	R\$ 399,00
80.07	DE 3 A 6 LÂMINAS (ATÉ 12 PÁG)	R\$ 765,00
80.08	DE 7 A 12 LÂMINAS (ATÉ 24 PÁG)	R\$ 831,00
80.10	ACIMA DE 13 LÂMINAS (26 PÁG OU MAIS)	R\$ 930,00

Quantidade e formato: Consultar regras comerciais, pág. 15 item 09. O número de lâminas é determinado com material dobrado.

Encarte com Realidade Aumentada - acréscimo de 30%.

Embalagem: Consulte nosso equipe comercial para utilização de embalagens.

CINTAS ENVOLVENDO O JORNAL

CÓDIGO	DATA DE VEICULAÇÃO	MILHEIRO
90.10	SEGUNDA A SEXTA FOLHA FDS	R\$ 1.424,50

Quantidade: Consultar regras comerciais, pág. 15 item 10.

SOBRECAPA

CÓDIGO	FORMATO	INVESTIMENTO
34.02	PAPEL BRANCO - SOBRECAPA INTEIRA	SOB CONSULTA
34.04	PAPEL JORNAL - SOBRECAPA INTEIRA	SOB CONSULTA

FOLHA PATROCÍNIO DE COLUNAS
COLUNISTAS

COLUNA	COLUNISTA	EDITORIA	TAMANHO	PERIODICIDADE	PREÇO MENSAL
CLÁUDIO HUMBERTO	CLÁUDIO HUMBERTO	POLÍTICA	2 X 6	SEGUNDA A FIM DE SEMANA	R\$ 6.500,00
ECONOMIA NOSSA DE CADA DIA	MARCOS RAMBALDUCCI	ECONOMIA	2 X 10	SEGUNDAS-FEIRAS	R\$ 2.500,00
LUIZ GERALDO MAZZA	LUIZ GERALDO MAZZA	POLÍTICA	2 X 6	TERÇA A FIM DE SEMANA	R\$ 5.500,00
A CIDADE FUTURA	MARCOS A. ROSSI	GERAL	2 X 6	QUINTAS-FEIRAS	R\$ 2.000,00
O CINÉFILO FIEL	CARLOS EDUARDO LOURENÇO JORGE	FOLHA 2	2 X 10	QUINTAS-FEIRAS	R\$ 2.500,00
CÉLIA MUSILLI	CÉLIA MUSILLI	FOLHA 2	2 X 10	FIM DE SEMANA	R\$ 3.000,00
AOS DOMINGOS PELEGRINI	DOMINGOS PELEGRINI	FOLHA 2	2 X 10	FIM DE SEMANA	R\$ 3.000,00

ECONOMIA

COLOCAÇÃO	COLUNA	COR/PB	TAMANHO	PERIODICIDADE	PREÇO MENSAL	INSERÇÕES
TOPO	CAPA	COR	1 X 5	TER/QUA/QUI/SEX	R\$ 4.458,50	16
TOPO	INDICADORES ECONÔMICOS	PB	4 X 3	TER/QUA/QUI/SEX	R\$ 10.910,50	16
TOPO	INDICADORES AGROPECUÁRIOS	PB	5 X 4	TER/QUA/QUI/SEX	R\$ 21.821,50	16

Obs.: Anúncios em formatos especiais e/ou com determinação de página, acrescentar 40% sobre a tabela.
Para os formatos de cadernos especiais, consultar lâmina e especificações com seu contato comercial.

FOLHA 2

COLOCAÇÃO	COLUNA	COR	TAMANHO	PERIODICIDADE	PREÇO MENSAL
TOPO	CINEMA/LONDRINA	COR	2 X 4	TER/QUA/QUI/SEX/FOLHA FDS	R\$ 8.728,50
TOPO	TV ABERTA	COR	3 X 4	TODOS OS DIAS	R\$ 13.093,00
TOPO	HORÓSCOPO	COR	3 X 4	TODOS OS DIAS	R\$ 13.090,50
TOPO	EDIBAR	COR	3 X 4	TERÇA A FOLHA FDS	R\$ 11.221,00
TOPO	PALAVRAS CRUZADAS/SUDOKU	COR	2 X 4	TERÇA A FOLHA FDS	R\$ 10.182,50

DESTACADOS CLASSIFICADOS

CÓDIGO	COLOCAÇÃO	TERÇA A SEXTA		FOLHA FDS	
		COR	PB	COR	PB
40.04	PÁGINA INDETERMINADA	R\$ 41,50	R\$ 32,00	R\$ 50,00	R\$ 38,50
40.05	CONSTRUÇÃO E LANÇAMENTO IMOBILIÁRIO	R\$ 47,00	R\$ 36,00	R\$ 56,00	R\$ 43,00
40.06	EMPREGOS	R\$ 32,50	R\$ 25,00	R\$ 39,00	R\$ 30,00
40.07	ATAS, AVISOS E EDITAIS, RECADOS, NOVENAS, FÚNEBRES	-----	R\$ 33,00	-----	R\$ 37,00
40.17	BOX - OFERTAS IMOBILIÁRIAS	R\$ 28,50	R\$ 22,00	R\$ 34,00	R\$ 26,50

CLASSIFICADOS EM LINHA

CÓDIGO	COLOCAÇÃO	TERÇA A SEXTA		FOLHA FDS	
		COR	PB	COR	PB
MOD. 1	TÍTULO EM NEGRITO + 3 LINHAS EM NEGRITO C/ BOX	-----	R\$ 14,20	-----	R\$ 22,25
MOD. 2	TÍTULO EM NEGRITO + 3 LINHAS EM NEGRITO	-----	R\$ 13,00	-----	R\$ 18,80
MOD. 3	TÍTULO EM NEGRITO + 5 LINHAS SIMPLES	-----	R\$ 14,00	-----	R\$ 19,60
MOD. 4	TÍTULO EM NEGRITO COM TARJA + 3 LINHAS EM NEGRITO	-----	R\$ 14,50	-----	R\$ 20,30
MOD. 5	TÍTULO EM NEGRITO C/ BOX TODO TARJADO + 4 LINHAS	-----	R\$ 16,60	-----	R\$ 25,70
MOD. 6	LOGO + TÍTULO EM NEGRITO + 3 LINHAS SIMPLES	-----	R\$ 19,20	-----	R\$ 27,90
Tít. ad. M1	TÍTULO ADICIONAL MODELO 1	-----	R\$ 6,35	-----	R\$ 10,70
Tít. ad. M2	TÍTULO ADICIONAL MODELO 2	-----	R\$ 4,90	-----	R\$ 7,60
Tít. ad. M3	TÍTULO ADICIONAL MODELO 3	-----	R\$ 3,45	-----	R\$ 5,00
Lin. ad. M1	LINHA ADICIONAL MODELO 1	-----	R\$ 4,00	-----	R\$ 6,75
Lin. ad. M2	LINHA ADICIONAL MODELO 2	-----	R\$ 3,25	-----	R\$ 4,60
Lin. ad. M3	LINHA ADICIONAL MODELO 3	-----	R\$ 1,82	-----	R\$ 2,70
RETRANCA	PATROCÍNIO DE RETRANCA - 1 COL X 5 CM	R\$ 116,00 ⁽¹⁾	R\$ 58,00	R\$ 124,60 ⁽¹⁾	R\$ 62,30
LOGO	LOGO LINHA - 1 COL X 2 CM	R\$ 60,50 ⁽¹⁾	R\$ 30,00	R\$ 83,00 ⁽¹⁾	R\$ 41,50
FOTO	FOTO LINHA - 1 COL X 4 CM	R\$ 87,50 ⁽¹⁾	R\$ 43,50	R\$ 103,80 ⁽¹⁾	R\$ 51,90

VENDO RESTAURANTE
de massas no Royal Plaza
Shopping. Interessados:
(43) 9951-0195

Modelo 1

VENDO RESTAURANTE
de massas no Royal Plaza
Shopping. Interessados:
(43) 9951-0195

Modelo 2

VENDO RESTAURANTE
de massas no Royal Plaza
Shopping. Interessados
ligar para (43) 9951-0195
ou entrar em contato: Av.
Santos Dumont, 180

Modelo 3

VENDO RESTAURANTE
de massas no Royal Plaza
Shopping. Interessados:
(43) 9951-0195

Modelo 4

VENDO RESTAURANTE
de massas no Royal Plaza
Shopping. Interessados:
(43) 9951-0195
(43) 9951-0196

Modelo 5

WINE & MEAT
VENDO RESTAURANTE
de massas no Royal Plaza
hopping. Interessados: (43)
9951-0195

Modelo 6

(1) Para esses formatos, favor verificar disponibilidade.



FOLHA DE LONDRINA

Opinião: Publicada diariamente nas páginas 2 e 3. Contempla Editorial (posicionamento da FOLHA a respeito de assuntos relevantes); charge; opinião do leitor (cartas, e-mails com

posicionamentos e comentários de leitores); artigo (texto mais longo e de cunho mais técnico a respeito de assuntos variados – enviado por especialistas ou leitores); seção “Há 40 anos” (seleção feita pelo editor com base no arquivo histórico da FOLHA); Folha nas Redes, comentário dos leitores nas redes sociais da FOLHA; #Cidade Fala, fotos enviadas pelos leitores de Londrina e outras cidades.

Política: Cobertura e análise dos principais acontecimentos políticos de Londrina, região e do Paraná em geral. Fatos de abrangência nacional;

Além do noticiário, a editoria tem quatro colunas:

- Informe Folha: Seleção de notas de fatos e/ou repercussão de assuntos locais, estaduais e até nacionais - produzida pela editoria de política;
- Cláudio Humberto: Colunista de relevância nacional que traz fatos inéditos e/ou comentários sobre acontecimentos nacionais;
- Luiz Geraldo Mazza: Colunista de relevância estadual que comenta os principais fatos do Paraná;

Geral: Editoria que repercute e analisa os principais acontecimentos do Paraná e do País. Também contempla notícias locais; coluna semanal do Alexandre Garcia (quarta), colunista de relevância nacional que fala sobre temas da atualidade; coluna semanal do professor da UEL Marcos Rossi, sobre assuntos relevantes da atualidade;

Mundo: Prioriza os principais e mais relevantes fatos de cenário mundial;

Esporte: Cobertura diária do principal time de futebol profissional de Londrina, o Londrina Esporte Clube e notícias de outros times profissionais da cidade e região e também de esporte amador. Acompanhamento de campeonatos estaduais e do brasileiro de futebol e das principais competições esportivas do País e do mundo; colunas semanal do jornalista Fiori Luis e De Casa e Bastidores, com os jornalistas da FOLHA;

Entrevista: Publicada somente aos FDS em formato “pingpong” com assuntos relevantes ou que tiveram destaque no noticiário que merecem uma análise mais aprofundada;

Empregos & Concursos: às segundas-feiras. Matérias sobre mercado de trabalho, comportamento, oportunidades, tendências e dicas. Foco em especialistas e personagens. Coluna de Abraham Shapiro (consultor empresarial local);

Saúde: Editoria contempla novidades no tratamento de doenças e enfermidades, novas técnicas cirúrgicas e de procedimentos. Também destaca qualidade de vida e bem-estar. Às segundas-feiras, coluna Mundo Vivo, do psicanalista Sylvio do Amaral Schreiner.

Edição:	Terça a FDS
Reserva:	Até 15h
Material:	Até às 18h

Edição:	Segunda
Reserva:	Sexta até às 18h
Material:	Sexta até às 18h



FOLHA ECONOMIA

Cobertura, repercussão e análise dos principais acontecimentos da economia local, regional, estadual e nacional. Principais indicadores econômicos. Às quintas, coluna Consultoria Empresarial, do palestrante e consultor Wellington Moreira.

Edição:	Terça a sexta
Reserva:	Até 15h
Material:	Até às 18h



FOLHA 2

Cobertura de fatos e eventos culturais de Londrina, região e do Paraná; entretenimento; notícias de TV e artistas; comportamento. Palavras Cruzadas e Sudoku. Programação dos cinemas, tirinhas do Theo (Marco Jacobsen) e Edibar (Lucio).

Terça-feira

- Folha Cidadania;
- Leiturinha, do Marcos Losnak, resenha de livro infantil;
- Leitura, do Marcos Losnak, resenhas de livros e lançamentos do mercado editorial;

Quinta-feira

- Coluna sobre cinema, com o Carlos Eduardo Lourenço Jorge;

Sexta-feira

- Gastronomia;

Domingo

- Coluna da Célia Musilli, editora do Folha 2, sobre temas da atualidade;

Edição:	Segunda a sexta
Reserva:	Até às 12h
Material:	Até às 15h

Edição:	FDS
Reserva:	Quinta até às 12h
Material:	Quinta até às 18h



FOLHA DE PRIMEIRA!

Conteúdo exclusivamente esportivo. Cobertura das rodadas dos principais campeonatos de futebol (Paranaense, Paulista e Brasileiro) em andamento no País. Acompanhamento das atividades esportivas do final de semana que ocorreram no Paraná, no Brasil e no mundo.

- **Coluna de Casa:** Feita pelos editores da Folha. Texto analisa o desempenho do LEC e dos demais times de várias modalidades esportivas locais.

Edição:	Segunda-feira
Reserva:	Sexta até às 18h
Material:	Sexta até às 18h



FOLHA RURAL

Dedicado ao agronegócio (lavoura e pecuária), com matérias de mercado, tendências, tecnologia aplicada ao campo e profissionalização. Colunas Dedo de Prosa (crônica do leitor).

- Colunas quinzenais: “Agronegócio Sustentável” e “Campo em Debate”.

Edição:	FDS
Reserva:	Quinta até 12h
Material:	Quinta até às 18h



FOLHA CIDADES

Editoria dedicada à cobertura, análise e repercussão de fatos ocorridos em Londrina e municípios paranaenses nas áreas de infraestrutura, saúde, comportamento, educação e notícias factuais. Agenda de acontecimentos e coluna “Giro pelo Paraná”, lista de falecimentos em Londrina e região.

Edição:	Terça a sexta
Reserva:	Até 15h
Material:	Até às 18h



FOLHA GENTE

Capa: Perfil de personalidades.

Colunas do Thiago Nassif e Osvaldo Militão.

Edição:	FDS
Reserva:	Quarta até às 12h
Material:	Quarta até às 16h



FOLHA MAIS

Espaço reservado a matérias e notas que comentam os assuntos que foram trending topics nas redes sociais.

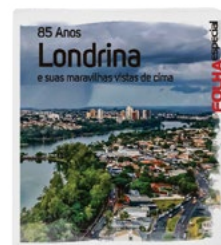
Edição:	FDS
Reserva:	Quinta até às 15h
Material:	Quinta até às 18h



FOLHA CLASSIFICADOS

O maior e melhor classificado da região:

Edição:	Terça a FDS
Reserva:	Até às 17h
Material:	Até às 18h



ESPECIAL TRANSMÍDIA

Reportagem especial que são publicadas periodicamente (bimestral) unindo impresso e online, proporcionando que as ferramentas se completem e utilizando os vários recursos que a tecnologia oferece: vídeos, infográficos animados, áudios, entre outros.



IMOBILIÁRIA

Lançamentos de construtoras ou prestação de serviços sobre construção civil e vida em condomínio (comportamentos, leis e regulamentações); Coluna produzida

pela OAB - Londrina sobre leis do Direito Imobiliário.

Edição:	FDS
Reserva:	Quinta até às 15h
Material:	Quinta até às 17h

PROCEDIMENTO PARA A COMERCIALIZAÇÃO PUBLICITÁRIA NAS PÁGINAS DE CLASSIFICADOS, TABLOIDE E NOTICIÁRIO

1. ACEITE DE PUBLICAÇÕES:

A FOLHA reserva-se ao direito de rejeitar publicações de anúncios que, por seu conteúdo ou forma de apresentação, firam as normas da empresa, a ética, a moral e/ou os bons costumes, ou que estejam em desacordo com as normas e regulamentação do CONAR - Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, da ANJ - Associação Nacional de Jornais ou em desacordo com o Código e Defesa do Consumidor.

2. CENTIMETRAGEM MÍNIMA A COMERCIALIZAR:

O espaço mínimo a comercializar nas páginas do Noticiário e/ou de Classificados é de 1 Coluna x 4 cm de altura. Anúncios com menos de 4 cm/ Colunas serão cobrados com centimetragem mínima. Não serão aceitos anúncios com altura fracionada, tais como 2,5 cm de altura.

3. COLOCAÇÃO DOS ANÚNCIOS:

Em situações especiais, decorrentes do fechamento das páginas de Classificados, o Jornal reserva-se o direito de publicar alguns anúncios CLASSIFICADOS nas páginas do NOTICIÁRIO. Nestes casos será mantido o mesmo valor cobrado em classificados, não cabendo ao anunciante ou agência o direito de solicitar a compensação ou republicação do anúncio por este motivo.

4. ANÚNCIOS COM DETERMINAÇÃO / COLOCAÇÃO ESPECIAL:

Nas ocasiões em que a estratégia publicitária do anunciante assim o seja, poderá determinar a publicação em posições diferenciadas tais como: acima da dobra, à direita da página, centralizado, atravessados lateralmente, junto ao cabeçalho e/ ou outras colocações especiais. Em todos os casos, os valores dos anúncios terá acréscimo de 40% sobre os preços da tabela para cada colocação solicitada. Não serão aceitos pedidos condicionados, tais como "favor publicar em tal posição ou na página" ou indicando que, " caso não seja possível publicar em tal posição, favor não publicar o anúncio". Estes e outros pedidos similares serão desconsiderados pelo Tráfego Comercial, publicando - se os anúncios em posição INDETERMINADA nas páginas internas, sem prévia consulta ao cliente e/ou agência, não cabendo o direito de reivindicar qualquer tipo de compensação, parcial ou total, caso o anúncio não seja publicado como desejado. Só o pagamento do acréscimo referente à COLOCAÇÃO ESPECIAL assegurará a colocação desejada.

5. ANÚNCIOS MULTIMARCAS:

Os anúncios veiculados com mais de uma marca terão 15% de acréscimo por marca publicada sobre o valor do anúncio, a partir da segunda.

6. COMPENSAÇÃO DE ANÚNCIOS:

Pedidos de compensação somente serão autorizados no prazo de 48h após constatação da falha, deve ser enviado e-mail: artes@folha-delondrina.com.br

7. DIAGRAMAÇÃO EM FORMATO DE PIRÂMIDE INVERTIDA:

A diagramação adotada na FOLHA nas páginas de classificados utiliza o formato de PIRÂMIDE INVERTIDA, no qual os anúncios DESTACADOS são diagramados da parte inferior para o alto da página e os anúncios de LINHA são diagramados na parte superior da página, de forma sequencial, facilitando ao leitor encontrar o que procura. Nas páginas do NOTICIÁRIO, a parte superior da página é reservada para diagramação editorial, sendo os anúncios publicados na posição inversa, sempre do pé da página para o alto.

8. DIAGRAMAÇÃO DOS ANÚNCIOS NAS PÁGINAS DE CLASSIFICADOS:

A diagramação das páginas de classificados prevê que os únicos anúncios que têm COLOCAÇÃO DETERMINADA são anúncios de LINHA e os DESTACADOS de 1 coluna, cuja publicação é assegurada junto aos anúncios de linha, na seção elegida pelo anunciante. Os demais anúncios DESTACADOS são diagramados nas páginas seguindo o sistema de PIRÂMIDE INVERTIDA, em POSIÇÃO INDETERMINADA, não sendo possível assegurar que apareçam na mesma página ou próximos da seção onde serão publicados os anúncios de linha. Por isso, não serão aceitos pedidos de compensação com base neste motivo.

9. ENCARTES:

Deverá constar a quantidade de encartes existente em cada volume. Os encartes, abertos ou dobrados, não podem ultrapassar a medida de 30 cm de largura x 28 cm de altura, que é a medida do jornal dobrado. Quantidade mínima: 3.000 exemplares. Nos casos em que o material para encartar ultrapasse a medida do jornal, não serão encartado, ficando à disposição para ser retirado e dobrado, sendo encartado na data posterior a ser definida.

10. CINTAS:

A quantidade mínima das cintas envolvendo o jornal será para 3.000 exemplares. Quando o volume for superior a 10.000 unidades, a área de logística/produção deverá ser consultada com 72 horas de antecedência da data de publicação. As cintas devem ter uma largura de 34 Cm para edição dominical e 32 Cm para edições de dias úteis, com altura máxima de 12cm devendo ainda ser confirmada devido ao volume previsto para a edição desejada. A gramatura da cinta deverá ter 150gr e o tipo do papel deve ser papel couchê.

11. ANÚNCIOS COM LOGOTIPO:

Os anúncios do pregão imobiliário não poderão conter mais de um logotipo de outras empresas, bem como anúncios de emprego ou publicações de outra natureza.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

DADOS TÉCNICOS | PRODUTOS IMPRESSOS

1. Material deverá estar com as cores convertidas para a escala CMYK. Para adquirir o perfil de cores e curva de separação, entre em contato pelo telefone (43) 3374-2103.
2. Todo material deverá ser enviado em formato JPG, TIF ou PDF (X-1a:2001) acompanhado de cópia impressa. A resolução recomendada é 300 DPI's.

3. Os materiais podem ser enviados por FTP por uma conta que pode ser cadastrada pelo telefone (43) 3374-2103. Sempre identifique o número da AP, agência, cliente e data da publicação do material.
4. Todo material enviado digitalmente deve ser confirmado o recebimento pelo telefone (43) 3374-2103.



CONTEÚDO DE VALOR FOLHA



Conteúdo de Valor FOLHA é um núcleo dentro do Grupo FOLHA que desenvolve conteúdo especialmente para sua marca ou produto. Uma dinâmica diferente do tradicional anúncio ou banners online. São reportagens, publicações, vídeos e imagens que agregam valor ao universo que sua empresa pertence.

No Grupo FOLHA há uma equipe voltada a atender esse produto, formado por quem mais entende de jornalismo e marcas, ou seja, jornalistas e publicitários.

Unidos para gerar valor, o objetivo da CV FOLHA é desenvolver para a marca conteúdo de credibilidade, valor agregado e sob medida.

Apareça

Nós te ajudamos a construir conteúdos para posicionar de sua Marca ou produto e assim você se destacar neste universo da Internet.

Destaque

Utilizamos técnicas para construção do conteúdo atrelado ao Domínio Autoridade de nossos portais para entregar o melhor resultado.

Converta

Atenção do usuário para seu conteúdo. Seu conteúdo será publicado em uma editoria sem publicidade adicional.

Confira os valores para investir em conteúdo dentro dos produtos do Grupo FOLHA:

FORMATO	TABELA	ENTREGA
PUBLIEDITORIAL IMPRESSO	SOB CONSULTA	UNITÁRIA
PUBLIEDITORIAL ONLINE (BONDE OU FOLHA)	R\$ 6.695,00	QUINZENAL
POST FACEBOOK	R\$ 644,00	ÚNICA
POST INSTAGRAM	R\$ 1.113,00	SEQUÊNCIA DE FOTOS/VÍDEOS
COBERTURA DE EVENTO FACEBOOK E INSTAGRAM	SOB CONSULTA	----
INSTA STORIES	SOB CONSULTA	----

(1) O publieditorial impresso contempla uma reportagem no jornal impresso, que também será divulgada no site da FOLHA ficando cinco dias em destaque na home do site.

(2) O publieditorial será publicado no feed das redes sociais (Facebook e Instagram).

Obs. 1: O valor de impulsionamento das redes sociais é opcional e a parte.

Obs. 2: Todo publieditorial será informado ao leitor com uma marcação 'Publieditorial' e ao final da reportagem a seguinte frase: "Este conteúdo é de autoria (CLIENTE) e não faz parte do conteúdo jornalístico do Bonde/Folha de Londrina".

Obs. 3: No jornal impresso, além do logotipo do cliente em destaque, conterá o logotipo do CV Folha e o escrito 'conteúdo patrocinado' ao lado da matéria de maneira legível.

**PRODUTOS
ON-LINE**



Oferecendo conteúdo regionalizado, o Bonde está há mais de vinte anos no mercado figurando como um dos maiores portais do Paraná. Com o objetivo de atender os mais diversos públicos oferece canais diferenciados como Educação, Gastronomia, Turismo, Mulher, Casa e Decoração, além dos tradicionais editoriais de Economia e Esportes entre outros.

No segmento de notícias, o portal conta com uma equipe de redação que cobre em tempo real o que acontece em Londrina e Região, assim como no Estado, no Brasil e no Mundo, trazendo ao internauta a informação em primeira mão com qualidade e credibilidade.

www.bonde.com.br

@portalbonde



MÉDIA DA AUDIÊNCIA MENSAL 2021

10,9

MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES

2,7
MILHÕES DE
USUÁRIOS
(MÉDIA MENSAL)

80%
NOVOS USUÁRIOS

20 %
USUÁRIOS QUE RETORNAM

90 %
DOS USUÁRIOS ACESSAM
PELO MOBILE



Fonte: Google Analytics 2021

FAIXA ETÁRIA

18-24: 16,84%
25-34: 59,96%
35-59: 23,04%
60+: 0,16%

CLASSE SOCIAL

A/B: 19,50%
C: 77,18%
D/E: 3,32%

GÊNERO

FEMININO: 64,57%
MASCULINO: 35,43%

Fonte: Navegg Analytics 2021

REDES SOCIAIS



237 mil
SEGUIDORES



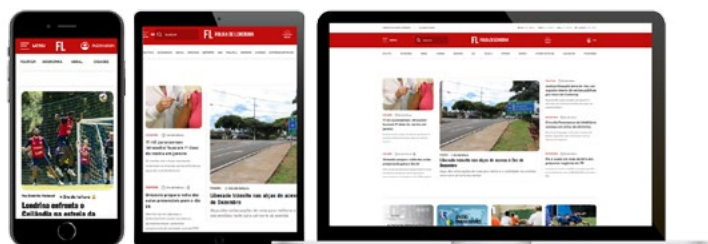
O site da FOLHA DE LONDRINA ganhou um layout moderno tanto no computador quanto no celular, visual leve e atraente, linguagem criativa e que vem ajudando a atrair os internautas mais jovens.

O portal passou a ser atualizado por toda a redação, que está ciente da responsabilidade do impresso e da web caminharem juntos. Com cobertura relevante ao internauta, o deixa informado de tudo que acontece em Londrina, além de todo o Paraná, Brasil e mundo a fora. Na edição FDS, a cobertura dos conteúdos factuais foi reforçada por meio das mídias sociais. Os vídeos ganharam ainda mais destaque no portal, que conta com novo projeto editorial mantendo nosso afinado padrão de jornalismo.

www.folhadelondrina.com.br

@folhadelondrina

@folhatvlondrina



MÉDIA DE AUDIÊNCIA MENSAL 2020

1,4

MILHÃO DE VISUALIZAÇÕES

615

MIL USUÁRIOS

87%

NOVOS USUÁRIOS

13%

USUÁRIOS QUE RETORNAM

69 %
DOS USUÁRIOS ACESSAM
PELO MOBILE



Fonte: Google Analytics 2021

FAIXA ETÁRIA

18-24: 19,4%

25-34: 42%

35-49: 38,5%

60+: 0,09%

CLASSE SOCIAL

A/B: 33,91%

C: 62,04%

D/E: 4,05%

GÊNERO

FEMININO: 51,51%

MASCULINO: 48,49%

Fonte: Navegg Analytics 2021

REDES SOCIAIS



105 mil

SEGUIDORES

FORMATOS DESKTOP



RETÂNGULO / ARROBABANNER
(300 X 250 PX)



SUPERBANNER
(728 X 90 PX)



BILLBOARD
(970 X 250 PX)



HALF PAGE
(300 X 600 PX)

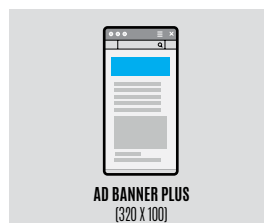
FORMATOS MOBILE



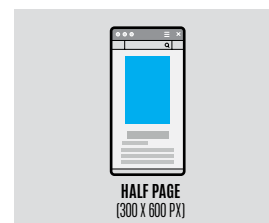
RETÂNGULO / ARROBABANNER
(300 X 250 PX)



AD BANNER
(300 X 100)



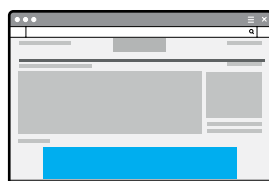
AD BANNER PLUS
(320 X 100)



HALF PAGE
(300 X 600 PX)

FORMATOS DE SOBREPOSIÇÃO (POPUP)

DESKTOP



FULLBAR
(1024 X 90 PX)

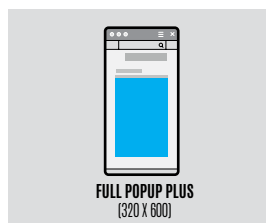


INTERVENÇÃO/INTERSTITIAL
(800 X 505 PX)

MOBILE



FULLBAR
(320 X 100)



FULL POPUP PLUS
(320 X 600)

FORMATOS | FOLHA, BONDE E MULTITV

Localização fixa dentro da página, perfeito para campanhas mensais. Pode animado ou estático.

FORMATO	TABELA	TAMANHO (PX)	PESO KB	ENTREGA
RETÂNGULO / ARROBA BANNER	R\$ 22,50	300 X 250	100	C P M
SUPERBANNER	R\$ 23,50	728 X 90	100	C P M
BILLBOARD	R\$ 55,50	970 X 250	100	C P M
HALF PAGE	R\$ 62,50	300 x 600	100	C P M

MOBILE

FORMATO	TABELA	TAMANHO (PX)	PESO KB	ENTREGA
AD BANNER	R\$ 28,90	300 X 100	100	C P M
AD BANNER PLUS	R\$ 46 ,50	320 X 100	100	C P M

FORMATOS DE DISPARO

FORMATO	TABELA	TAMANHO (PX)	PESO KB	ENTREGA
E-MAIL MARKETING	SOB CONSULTA	----	----	----
PUSH NOTIFICATION	SOB CONSULTA	----	----	----

Os disparos são feitos de acordo com a disponibilidade após 24 horas do último disparo. O remetente da mensagem é o @bonde.com.br. Consultar disponibilidade.

FORMATOS SOBREPOSIÇÃO | FOLHA, BONDE E MULTITV

Localiza- de fora da página, perfeito para campanhas pontuais de alto impacto. Pode ser animado ou estático.

FORMATO	TABELA	TAMANHO (PX)	PESO KB	ENTREGA
FULLBAR DESKTOP	R\$ 49,90	728 X 90	100	CPM
FULL MOBILE	R\$ 49,90	320 X 100	100	CPM
INTERVENÇÃO / INTERSTITIAL ⁽¹⁾	R\$ 2.990,50	800 X 505	100	CPD

(1) Formatos contemplados no Bonde.

MÍDIAS SOCIAIS

FORMATO	TABELA	ENTREGA
POST NO FEED DO FACEBOOK (BONDE OU FOLHA)	R\$ 644,00	POSTAGEM
POST NO FEED DO INSTAGRAM (BONDE OU FOLHA)	R\$ 490,00	POSTAGEM
STORY DO INSTAGRAM (BONDE OU FOLHA)	R\$ 400,00	POR DIÁRIA
IGTV ⁽¹⁾	A COMBINAR	POSTAGEM
COBERTURA POR STORY ⁽²⁾	A COMBINAR	POSTAGEM
TRANSMISSÃO DE LIVE ⁽³⁾	A COMBINAR	POSTAGEM
PUBLICITORIAL / BRANDED (MARKETING DE CONTEÚDO) ⁽¹⁾	R\$ 6.695,00	POR POSTAGEM

(1) As imagens e/ou vídeos podem ser enviados pelo cliente ou produzidos por nós

(2) Criar um storytelling com 5 postagens, com imagens e/ou vídeos enviados pelo cliente ou produzidos por nós

(3) Podemos incluir um intermediador (apresentador) para a entrevista com o cliente e o especialista que ele quiser trazer

PRODUTOS ONLINE

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Para enviar o material: O material completo deverá ser encaminhado com 24h de antecedência, em horário comercial, para aprovação e teste das especificações técnicas, junto com o link do vídeo. Caso a peça precise ser animada, mandar com 48h de antecedência o arquivo aberto em psd, ai ou cdr para animação e aprovação da peça.

Extensões: JPG, GIF e HTML5 (Desktop) e JPG e GIF (Mobile) / Peso: 100 KB (GIF/JPG) ou 150KB (HTML5) / Tempo de animação: até 20' / Looping: a critério do cliente

Especificação para HTML5: Tipo de arquivo: RAR (O arquivo .RAR deve conter o código HTML do anúncio, bem como qualquer um destes outros tipos de arquivo: .CSS, .JS, .HTML, .GIF, .PNG, .JPG, .JPEG, .SVG)

Obs.: Não recebemos arquivos compactados no formato .ZIP

Todas as peças devem ser enviadas para o e-mail opec@bonde.com.br, mas antes deverão ser nomeadas seguindo o padrão abaixo: dia.mês.ano de início da veiculação_Razão social do Cliente_pagina a ser veiculada_formato

EXEMPLO:

25.05.12_Editora_NOME_DO_SITE_GF_mobile_top

Junto com o material enviado deverá constar um link de direcionamento para site, loja virtual, landing page ou WhatsApp.

Criação de artes sob consulta.

CONSIDERAÇÕES ESPECÍFICAS

CONTEÚDO PUBLIEDITORIAL OU BRANDED CONTENT

Esses formatos possuem conteúdos gerados por uma equipe de conteúdo interna a pedido do tema proposto pelo anunciante. Conteúdos externos onde há somente curadoria, serão de total responsabilidade do anunciante.

BANNER COM VÍDEO

Formato/moldura produzida pela equipe do Grupo Folha de Comunicação, cliente envia somente o link (embed) previamente hospedado em canal de vídeo. Válido para: ArrobaBanner ou retângulo 300 x 250PX - diária.

MOBILE

Possuem formatos específicos com entrega apenas no mobile.

CANCELAMENTOS

O cancelamento da veiculação de mídia de impacto deve ser realizado com no mínimo 48h de antecedência. Pausas ou cancelamento de campanhas em andamento por parte do cliente, terá cobrança da quantidade entregue no mês de acordo com grid de desconto x frequência.

POSTS

Conteúdos comerciais dos Posts em redes sociais dos canais, são de total responsabilidade do anunciante.



Grafipress

PRECISÃO E QUALIDADE



TRADIÇÃO E CREDIBILIDADE

Com 70 anos no mercado, atendemos o principal jornal do Paraná, a Folha de Londrina, realizando distribuição em várias partes do Brasil.

Um trabalho de equipe que prezamos pelo compromisso diário com a qualidade e rapidez da entrega do produto.

www.grafipress.com.br



Grande volume de
impressão e pequenos preços

IMPRESSÃO GRÁFICA

Trabalhamos com impressão de material de comunicação para diversos segmentos de mercado como:

- Jornais de veículo de comunicação, sindicatos, associações, instituições religiosas, órgãos públicos.
- Panfletos e folhetos para supermercados, farmácias, eventos, universidades, concessionárias de automóveis e construtoras.
- Impressos para campanhas eleitorais.





MULTITV

A gente se vê na Multitv



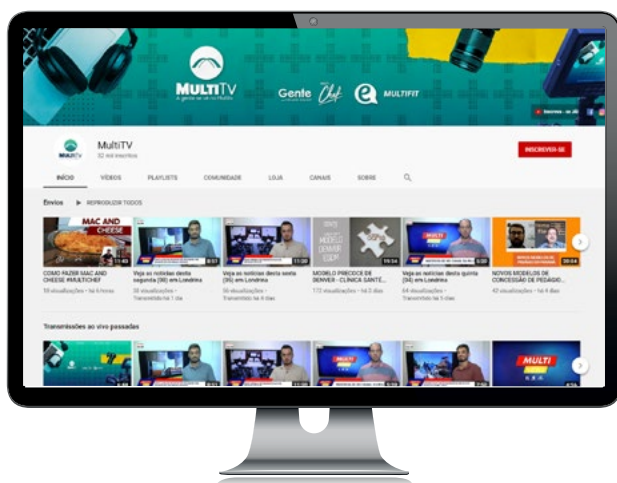
Sempre atualizado e acompanhando as tendências, o canal do youtube da MultiTV oferece muito conteúdo local de qualidade para você assistir sempre que quiser.

Acesse a MultiTV pelo YouTube:



www.multitvcidades.com.br

@multitvlondrina @multitvcidades



AUDIÊNCIA DO CANAL EM 2021

279.133

VISUALIZAÇÕES

44.578

INSCRITOS

198.935

ESPECTADORES ÚNICOS

Fonte: YouTube Analytics 2020

FAIXA ETÁRIA

13-17 ANOS: 0,8%

18-24 ANOS: 15,8%

25-34 ANOS: 27%

35-44 ANOS: 25,9%

45-54 ANOS: 16,2%

55-64 ANOS: 9,8%

+65 ANOS: 4,6%

GÊNERO

FEMININO: 54,8%

MASCULINO: 45,2%

Fonte: YouTube Studio de 23 de setembro a 21 de dezembro de 2021

VT PUBLICITÁRIO	VALOR
VT 15"	R\$ 50,30
VT 30"	R\$ 67,20
VT 60"	R\$ 134,00
MERCHANDISING	VALOR
60"	R\$ 926,00
120"	R\$ 1.850,00

Merchandising - Ação para compor mix de comunicação de uma marca. Sem entrevista dos apresentadores.

AÇÃO COMERCIAL	VALOR
1 bloco ⁽¹⁾	R\$ 3.000,00
2 blocos ⁽¹⁾	R\$ 4.630,00
3 blocos ⁽¹⁾	R\$ 6.480,00

(1) Aproximadamente 8' por bloco.

Ação Comercial: Ação com entrevistas realizadas pelos apresentadores.
O tempo do bloco pode variar conforme o programa escolhido.

OFF	VALOR
30"	R\$ 1.557,50

Off: Testemunhal com a locução do apresentador.

PRODUTORA MULTITV

A MultiTv pode produzir o seu vídeo publicitário ou institucional. Consulte nossa equipe comercial para mais informações.

PROGRAMAS MULTITV

	FOLHA ENTREVISTA O jornalista da Folha de Londrina, Diego Prazeres, abre a semana com um bate-papo aprofundado com convidados especiais. A credibilidade da notícia da Folha de Londrina agora em um espaço aberto na tv.	apresentação	 Diego
	GENTE O Programa Gente traz o universo das entrevistas e eventos, já consagrado na Folha de Londrina para a TV. Entrevistas com personalidades, figuras que fazem e acontecem em eventos e empresas que movimentam a agenda de Londrina e região têm vez no programa, apresentado pelo jornalista Thiago Nassif.	apresentação	 Thiago
	MULTI CHEF O programa aproveita a culinária para fazer um bate-papo dinâmico e descontraído com pessoas interessantes e entendidas de gastronomia de Londrina.	apresentação	 Fábio

MULTITV | DADOS TÉCNICOS

1. REGRAS GERAIS DE FATURAMENTO

Código de Proteção e Defesa do Consumidor

Pela determinação do Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o material a ser exibido, deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária, de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente a identifique como tal. Pelo Código de Proteção e Defesa do Consumidor, um comercial pode ser suspenso, caso seja julgado enganoso ou abusivo.

Obs.: Em ambos os casos, a veiculação suspensa será faturada normalmente sem crédito, caso o anunciante não substitua o comercial.

CENP

O GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO remunera as agências de publicidade certificadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão e em situação regular perante a entidade em conformidade com o disposto nas Normas-Padrão da atividade Publicitária institucionalizadas pelo decreto nº 4.563/02, na Lei nº 4.680/65 e no Decreto nº 57.690/66. As agências de publicidade não certificadas pelo CENP, ou que tenham os efeitos do seu certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na Comunicação Normativa nº 7, de 24/04/2003, disponível no website www.cenp.com.br.

2. COMPROMISSO E RESPEITO COM A QUALIDADE DA COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Preços e Vendas à Prestação

Para os comerciais que divulguem preços à prestação é obrigatória a indicação do preço à vista, número e valor das prestações, valor total a ser pago, taxa mensal de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor. ARTS. 31 e 37 DA LEI 8.078/95, QUE DEU NOVA REDAÇÃO AO ART. 1 DA LEI

Preços em Moeda Estrangeira

Com o objetivo de informar de forma esclarecedora o consumidor, recomenda-se que os preços de produtos e serviços anunciados sejam explicitados em moeda corrente nacional. ARTS. 31, 52,53 E SEU PARÁGRAFO 3 DO CÓDIGO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR (LEI FEDERAL 8.078/90).

Menores de Idade

A participação de menores em comerciais deve observar a legislação específica. O responsável pela produção deverá obter autorização dos Pais / Responsáveis ou do Juiz da Comarca. ART. 149 DA LEI FEDERAL 8.069/90 – ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE O GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO não exibirá comerciais dirigidos a crianças e adolescentes que divulguem a venda de bilhetes lotéricos e equivalentes, armas, munições, bebidas alcoólicas, fogos de artifícios e publicações impróprias. ART. 81 PARÁGRAFO IV DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE.

Espectáculos e Diversões Públicas

Comerciais de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária na qual tenham sido classificados. ART. 220, §3, INCISO I DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL. ART. 76, PARÁGRAFO ÚNICO DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE. LEI FEDERAL 8069/90. Portaria do Ministério da Justiça nº 1.220/2007. Consultas a respeito devem ser dirigidas pelo interessado diretamente ao Departamento de Justiça, Classificação, Títulos e Qualificação do Ministério da Justiça. Esplanada dos Ministérios, Bloco T, Anexo II, 3º andar, Sala 322. www.mj.gov.br/classificação.

Alusão a Entorpecentes

Toda mensagem que faça alusão a substâncias entorpecentes só poderá ser exibida mediante apresentação ao GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO de parecer favorável obtido diretamente pelo interessado junto ao Conselho Nacional Antidrogas do Ministério da Justiça em Brasília – DF.

Comerciais de Bebidas Alcoólicas

Devem estar de acordo com a legislação e auto-regulamentação específicas. ART. 220, §4 DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL, LEI FEDERAL 9294/96 E DECRETO FEDERAL 2018/96. CÓDIGO DE AUTO-REGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA, ANEXO “A” - BEBIDAS ALCOÓLICAS; ANEXO “P”- VINHOS E CERVEJAS.

Comerciais de Defensivos Agrícolas

Devem conformar-se com Legislação e a Auto-Regulamentação específicas. Os comerciais poderão ser inseridos exclusivamente nos programas dirigidos a produtores rurais e pecuaristas. ART. 220, § 4 DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL; ART. 8 DA LEI FEDERAL 9294, DE 15/07/96 E ART. 17 E SEQUINTE DO DECRETO FEDERAL 2018, DE 01/10/96. ANEXO “R” DO CÓDIGO BRASILEIRO DE AUTO-REGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA.

Comerciais de Medicamentos

Produtos Farmacêuticos Isentos de Prescrição

A publicidade dos produtos farmacêuticos observará as normas específicas contidas no CÓDIGO BRASILEIRO DE AUTO-REGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA, ANEXO “I”. Para os efeitos deste Anexo, são considerados produtos farmacêuticos isentos de prescrição, também conhecidos como medicamentos populares ou OTC - over the counter -, aqueles cuja venda, nos termos da lei, está dispensada da apresentação de receita emitida por Médicos e Cirurgiões-Dentistas.

3. RESERVAS E AUTORIZAÇÕES

Mapas e Autorizações

Os Mapas e/ou Autorizações devem ser legíveis e devidamente assinados pelo representante legal da empresa (Cliente/Agência). Deverão ser enviados ao GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO, os originais dos mapas e/ou autorizações.

* É imprescindível que os dados cadastrais da agência/cliente estejam completos e corretos;

* Não serão aceitos Mapas e/ou Autorizações a lápis, nem tão pouco rasuradas, com ressalvas ou emendas;

* Quando se tratar de cancelar e substituir, é necessário identificar o documento anterior, assim como a data de emissão. Caso esta informação não conste no documento, ele será tratado e faturado normalmente, ficando o GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO isento desta responsabilidade.

Devem ser devidamente preenchidos e especificados : período de veiculação, produto, secundagem, mercado, emissora, programação, dias de veiculação, quantidade de inserções, valor unitário, valor total da mídia conforme negociação, características da veiculação: patrocínio (separando, abertura, encerramento e comerciais), merchandising e comerciais avulsos. E ainda, a forma de pagamento, sobretudo, quando se tratar de verba antecipada.

O mapa e/ou autorização que contemplar dois ou mais comerciais diferentes, devem ser discriminados e indicados a que inserção se refere. Os Mapas e Autorizações devem ser separados quando se tratar de comerciais avulsos, patrocínios, merchandising ou eventos.

Prazo de Entrega:

Mapa Reserva: 2 (dois) dias úteis de antecedência para qualquer praça; Autorização (substituindo a reserva através do “cancela e substitui”):

Quando houver mais de uma agência e/ou cliente envolvidos na veiculação, a reserva poderá ser feita por uma única agência e/ou cliente, porém a autorização deverá ser feita em separado, ou seja, cada agência com seu cliente. Caso as autorizações não cumpram o prazo estipulado, por atraso ou divergências, o GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO preserva-se o direito de faturar os comerciais reservados ao preço da tabela vigente na época de veiculação.

Os títulos dos comerciais não informados na reserva de espaço, deverão ser determinados até 02 dias úteis antes do início da veiculação para as mídias normais.

As alterações de secundagem poderão ser atendidas, somente, por meio de mapas reserva, portanto não serão aceitas cartas/documentos com esta finalidade.

4. CANCELAMENTOS, FALHAS, COMPENSAÇÕES E CONFIRMAÇÃO DE VEICULAÇÃO

Cancelamento

Cancelamento por escrito, recebido até o trigésimo dia antes de qualquer veiculação, pode ser efetuado sem ônus.

Falhas de Exibições

Sendo confirmada a falha, será adotada a compensação no mesmo programa em nova data ou compensação em outro programa de igual valor. Falhas de exibição por falta de material ou material defeituoso não serão objeto de compensação ou abatimento de fatura, sendo faturado sem crédito.

Confirmação de Veiculação

A não contestação pela Agência/Cliente no período de 30 (trinta) dias, contados a partir do último dia de exibição, implica o reconhecimento da entrega total da campanha contratada. Alegações posteriores, só serão aceitas mediante apresentação do relatório da Controladora/Fiscalizadora, em papel timbrado, devidamente acompanhado de materiais (CD/DVD) ou qualquer dispositivo eletrônico, com áudio e vídeo, que comprove a reclamação.

5. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Prazo de Pagamento

15 (quinze) dias fora o mês.

Faturamento

O faturamento será emitido, por produto, em uma única Nota Fiscal, ou seja, todos os mapas da mesma agência, cliente e produto, serão agrupados tendo seu valor total faturado em uma única Nota Fiscal.

6. TIPOS DE COMERCIAIS

Comercial Múltiplo

Considera-se comercial múltiplo o que promove mais de um produto, serviço, empresa ou marca, em áudio ou vídeo. Será cobrado um adicional de 30% no preço da faixa horária por produto ou marca adicional ao do anunciante, independente da duração do comercial.

Comercial Determinado

O GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO cobrará um acréscimo de 30% para comerciais com posição determinada nos intervalos.

Comercial com Interatividade

O GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO cobrará um acréscimo de 30% para comerciais interativos nos intervalos.

Duração de Comerciais

O GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO aceita para veiculação comerciais com duração igual ou múltipla de 15".

A duração de cada comercial deve estar de acordo com a reserva do mapa de mídia. Não será aceita a veiculação de dois comerciais colados de 15 segundos, quando o mapa de mídia caracterizar a compra de uma inserção de 30 segundos.

7. PROMOÇÕES / CONCURSOS / SORTEIOS

A responsabilidade da autorização do Ministério da Fazenda para concursos, promoções e sorteios, é inteiramente da agência/anunciante. Sendo que, o número da autorização, fornecido pela Secretaria da Receita Federal, deve constar no vídeo do comercial de forma clara e legível.

8. ARTISTAS DO GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO

O GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO se reserva o direito de recusar a veiculação de comerciais protagonizados por seus contratados, quer sejam apresentadores, jornalistas ou artistas, nos programas conduzidos pelos respectivos contratados.

9. HORÁRIO DA PROGRAMAÇÃO

Os horários constantes na tabela de preços seguem o fuso horário de Brasília.

10. MATERIAL DE EXIBIÇÃO

Prazo de Entrega

Mídias Normais: o prazo mínimo de entrega do material é de 01 (um) dia útil que antecede a data da primeira exibição.

Identificação

1.1 Os materiais devem ser entregues de segunda a sexta-feira, em nossos escritórios ou por wettransfer, das 9h às 18h.

1.2 O material entregue deverá seguir uma padronização:

* Constar nome da agência, cliente, produto, título e secundagem;

* Todos estes dados deverão ser idênticos, tanto no mapa, como na autorização;

* Apenas um comercial por wettransfer;

* 8 segundos de claquete;

* 2 segundos de "FADE-IN";

O título, no material, deverá ser igual ao do Mapa/Autorização. No caso de alteração de título do material já enviado, na correspondência deverão constar, obrigatoriamente, os seguintes dados: agência, cliente, produto, novo título, secundagem e as praças ou veículos programados.

1.3 Deverá ainda constar na claquete o número do CBP (Condecine) de acordo aos padrões estabelecidos pela ANCINE, exceto para as veiculações em pequenos Municípios. (Instrução Normativa nº 33- Obras Publicitárias -ANCINE).

1.4 Solicitamos, se possível, enviar o material na extensão .mp4/H.264 e em formato 16:9.

Material para Patrocínio

Os materiais para vinhetas de caracterização de patrocínios de programas e eventos, deverão ser entregues na sede do veículo, num prazo mínimo de 02 (dois) dias úteis que antecedam a data da primeira exibição. Os textos para caracterização do patrocínio deverão ser compostos de até 07 (sete) palavras, sendo somente aceito um produto ou marca por caracterização. Vinhetas de Patrocínio que envolvam ofertas e preços (varejo) somente com consulta prévia.

Para a produção de insert de vídeo, a imagem deverá ser encaminhada por email (anexada em arquivo compatível). O GRUPO FOLHA DE COMUNICAÇÃO reserva-se ao direito de excluir slogans que possam se apresentar ilegíveis no vídeo, mantendo a caracterização do produto ou da marca do cliente.

PRECISÃO E QUALIDADE

A Grafipress é uma gráfica rotativa coldset, de alta qualidade e baixo custo para divulgação em massa, com capacidade de impressão para grandes volumes.

Nosso processo produtivo conta com equipe operacional qualificada e ótima configuração tecnológica, que garantem uma impressão veloz e de altíssima qualidade.

ENCARTES

Além da impressão, a Grafipress faz o encarte de materiais de comunicação no jornal Folha de Londrina, proporcionando um grande alcance de divulgação dos produtos e serviços de sua empresa.

Sua ampla e bem organizada logística de distribuição possibilita segregar a entrega do encarte por região da cidade, em todo o Paraná, de acordo com o perfil de público que se pretende atingir.

TECNOLOGIA

Além dos formatos tradicionais de impressão - Standard, Berliner Tabloide e Americano - nossa tecnologia de maquinário permite personalizar o formato de impressão de acordo com a necessidade do cliente.

ACABAMENTO

Impressão em papel jornal, Offset. Todos os materiais podem ter acabamento com grampo e refil.

NEWS-WHITE | NOVIDADE |

Nova opção de papel, mais branco o que garante eficiência, qualidade e economia para a impressão. O News-white é ecointeligente desde sua origem, pois consome 50% menos árvores e 40% menos água para sua produção.

ATENDIMENTO QUALIFICADO

A Grafipress oferece suporte no fechamento dos arquivos enviados e um sistema on-line, exclusivo para envio de documentos que permite a verificação de qualidade de impressão, antes que ela seja feita.

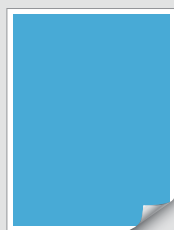
LOGÍSTICA

A capacidade de distribuição da Grafipress tem início no estado do Paraná e alcança vários outros estados do Brasil. Consulte-nos sobre a localidade que deseja distribuir seu impresso.

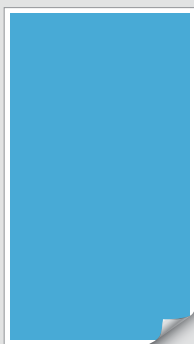
Distribuição para mais de 300 cidades

AGORA ESTÁ AINDA MAIS FÁCIL IMPRIMIR SEU JORNAL

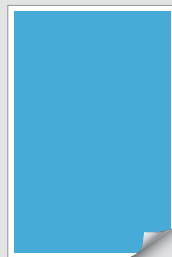
FORMATOS



TABLOIDE AMERICANO
26x35cm



STANDARD
29,7x46cm



BERLINER
26x40cm



TABLOIDE
26x29,7

**CONSULTE NOSSA EQUIPE DE VENDAS PARA CONDIÇÕES ESPECIAIS.
CONSULTE VALORES COM REFILE E/OU GRAMPO**

GRAFIPRESS LONDRINA
Fone: (43) 3374-2209 | (43) 3374-2138
E-mail: grafipress@folhadelondrina.com.br
Avenida Dez de Dezembro 4000 - CEP: 86010-840, Londrina-PR

SUCURSAL CURITIBA
Fone: (41) 99846-2827 ou (41) 3219-1900
E-mail: grafipresscwb@folhadelondrina.com.br

CASCABEL (45) 99145-7974

www.grafipress.com.br

MATRIZ LONDRINA-PR

Rua Piauí, 241 | Centro
Tel.: (43) 3374-2103
contatos@folhadelondrina.com.br

SUCURSAL CURITIBA - PR

Tel: (41) 3219-1900 | (41) 98842-0017
curitiba@folhadelondrina.com.br

UNIDADES DE NEGÓCIOS NACIONAIS

BRASÍLIA - DF: (61) 3223-4081
CASCAVEL - PR: (45) 3227-3329 | (45) 99145-7974
CORNÉLIO PROCÓPIO - PR: (43) 3357-1980
FOZ DO IGUAÇU - PR: (45) 99929-9093
PORTO ALEGRE - RS: (51) 3061-0208 | (51) 98235-0011

